ЕКОНОМІКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Метою курсу є формування сучасного економічного мислення, дослідження економічних аспектів функціонування сфери міжнародного туризму, його чинників, що впливають на туристичний рух у всьому світі.



Рібейро Рамос Олена Олегівна
к.е.н., доцент
доцент кафедри маркетингу та туризму МДУ

Змістовні модулі:
Змістовий модуль 1. Економічні аспекти сфери міжнародного туризму
Змістовий модуль 2. Регіональні особливості розвитку та статистики міжнародного туризму.

Результати навчання:
- здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку;
- аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку;
- аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра маркетингу та туризму